



CADIP Centro de Capacitación Atención
Desarrollo e Innovación
Profesional S.C.

CURSO-TALLER

REGULACIÓN SANITARIA Y PUBLICITARIA

COFEPRI





Fecha y Horarios

Duración: 06 horas.

Fecha: 21 y 28 de Febrero del 2021

Horario: 09:00 a 14:00

Dirigido a:

Personas que comercialicen o den algunos de los siguientes servicios: Servicios de salud (Consultorios médicos, odontológicos, etc..) suplementos alimenticios, alimentos y bebidas no alcoholizadas, productos cosméticos, insumos para la salud, remedios herbolarios, medicamentos, procedimiento de embellecimiento, servicios de salud, bebidas alcohólicas y tabacos.

Objetivo

Conocer y revisar los requisitos normativos que rigen la publicidad de los servicios de atención médica y así lograr un adecuado manejo de los medios de difusión y tramites ante la autoridad sanitaria en materia de publicidad



Temario Regulación Sanitaria

1. Marco regulatorio en la prestación de Servicios de atención médica

- a. Generalidades
- b. Ley General de Salud
- c. Reglamento de la Ley General de Salud
- d. NOM-005-SSA3-2016
- e. NOM-016-SSA3-2012
- f. NOM-004-SSA3-2012
- g. NOM-030-SSA3-2013

2. Gestión Administrativa (COFEPRIS)

- a. Aviso de funcionamiento
- b. Alta de Responsable sanitario

3. Calidad en los servicios de salud

- a. ISO 9001:2015
- b. SICALIDAD



Temario Regulación Publicitaria

1. Marco Regulatorio

- a. Ley General de Salud en materia de publicidad
- b. Reglamento de la Ley General de Salud en materia de publicidad
- c. Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad.
- d. Reglamento de Insumos para la salud.

2. Servicios de atención médica

3. Actividades de atención médica

4. Medios de difusión

5. Gestión ante COFEPRIS

- a. Aviso de publicidad
- b. Permiso de publicidad
- c. Formato COFEPRIS



Documentos

Al finalizar se entrega constancia con valor curricular, expedida por nuestra institución Centro de Capacitación, Atención, Desarrollo e Innovación Profesional S.C avalado por la secretaria del trabajo y el estándar de competencia ECO 217.

Inversión

- La inversión del Curso Taller es de \$ 2,000 pagando antes del 20 de Febrero (Reservas con \$1,000 y \$1,000 antes de la primera sesión)
- El pago a 3MSI, o pagando el día del evento es de \$2,200

Nota: Precios más IVA en caso de requerir factura





Proceso de Inscripción

1. Realizar el pago correspondiente a la inscripción
2. Ingresa a nuestro sitio web ccadip.com/inscripcion y llena el formulario correspondiente.
3. El equipo de CCADIP validará el pago y enviará la carta de bienvenida

Datos Bancarios



Nombre de la cuenta: Edgar Manuel Méndez Carvajal

Número de cuenta: 15-32-79-51-83

Clabe interbancaria: 012-180-015-3279-51832

Referencia o concepto de pago: CA2021



Pago en Efectivo

Banco: BBVA Bancomer

Número de tarjeta: 4152-3133-0979-5107



Plataforma

El curso-taller se dará a través de la plataforma **ZOOM**, puedes ingresar en este enlace para acceder al portal zoom.us

Una vez que te hayas inscrito al curso te compartiremos el enlace o ID de la reunión

zoom

SOLUCIONES ▾

ENTRAR A UNA REUNIÓN

SER ANFITRIÓN DE UNA REUNIÓN ▾

INGRESAR

REGÍSTRESE, ES GRATUITA

Entrar a una reunión

ID de reunión o nombre de enlace pe

Entrar

Entrar a una reunión desde un sistema de salas H.323/SIP

zoom.us/join



Incluye

- Constancia con valor curricular
- Sesiones en vivo en los horarios establecidos
- No hay grabación de sesiones
- Material, lecturas, presentaciones etc...
- Plataforma a usar ZOOM

Requerimiento

- Computadora de escritorio o Lap Top (No celular ni Tablet)
- Conexión a internet

Nota Importante: Tomar precauciones con el servicio de internet

REGULACIÓN SANITARIA Y PUBLICITARIA

COFEPRIS



CCADIP

Centro de Capacitación Atención
Desarrollo e Innovación
Profesional S.C.

www.ccadip.com
ccadip02@gmail.com
01-800-990-1104
55-43-55-02-79